

「“開運”じゃなくて、“海運”です。」
～海の日キャンペーンを展開～

当協会では、日本の暮らしと産業を支える海運の重要性や役割を知っていただくべく、これまでの船舶・海事施設の見学会開催や SNS を活用した情報発信等に加え、昨年度は「“開運”じゃなくて、“海運”です。」というキャッチコピーの下、大々的な海運の PR キャンペーンを実施しました。

本年度においても 2 月頃に同様の PR キャンペーンを実施すべく準備を進めておりますが、これに先立ち、より多くの方に海運の存在を知っていただけるよう、「海の日」の機会を捉えて以下のとおり Twitter を中心にキャンペーン活動を実施いたしますので、お知らせいたします。



1. 「海の日」カウントダウンキャンペーン

- ・ 期間：2023年7月10日（月）～7月16日（日）
- ・ 当協会 Twitter アカウントをフォローし、キャンペーンに関するツイートをリツイートする事で、抽選で 100 名様にデジタルギフトが期間中毎日当たります。

2. 「海の日」当日キャンペーン

- ・ 期間：2023年7月17日（月）
- ・ 当協会 Twitter アカウントをフォローし、海の日クイズに回答すると抽選で 100 名様にデジタルギフトが当たります。更にクイズ正解者から抽選で海運各社のオリジナルグッズのセットが当たります。

詳細につきましては、以下海の日キャンペーン URL をご覧ください。

URL：<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/MarineDay/>

上記サイトには本キャンペーン概要の他、当協会が実施する海事イベントの情報も掲載しており、情報は随時更新してまいります。

当協会では、海の日キャンペーンを足掛かりに海運のみならず海事産業全体が盛り上がるよう、会員会社や海事諸団体などと更に連携を深め、広報活動により一層注力してまいります。

<ご参考>

- ・ 当協会 Twitter アカウント

https://twitter.com/jsa_senkyou

- ・ 「“開運” じゃなくて、“海運” です。」 特設サイト

<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/>

- ・ 昨年度海運 PR キャンペーン実施時リリース（2023 年 2 月 17 日付）

<https://www.jsanet.or.jp/pressrelease/2023/pdf/t20230117.pdf>

以上