

海運 PR キャンペーン “開運”じゃなくて“海運”です。

～第44回「2023日本 BtoB 広告賞」入賞～

当協会では、日本の暮らしと産業を支える海運の重要性や役割を知っていただくべく、これまでの船舶や海事施設の見学会等に加え、2022年度は、重要課題のひとつとして「海事広報活動の強化」を掲げ、海運の魅力や役割の認知度を更に高め、海事産業全体に関心をもっていただくためのPRプロジェクトを始動し、2月17日（金）の特設サイト開設を皮切りに、「“開運”じゃなくて、“海運”です。」のキャッチコピーのもと、まずは関東・関西圏を主な対象とした集中PRキャンペーンを行ないました。

今般、上記特設サイトが、一般社団法人日本 BtoB 広告協会が実施する第44回「2023日本 BtoB 広告賞※」のウェブサイト〈企業 PR〉の部にて「銅賞」を受賞することとなりましたのでお知らせいたします。

特設サイト URL : <https://www.jsanet.or.jp/kaiun/>



また、海事局が地方運輸局及び関係団体の海事広報に対するモチベーションアップやスキルアップを図るため、海事広報の優れた取り組みを表彰する「海事広報アワード」においても「海事局長特別賞」を受賞しました。

今年度も、海事関連諸団体の協力を得ながら本PRキャンペーンを更に充実・発展させていけるよう準備を進めており、より多くの皆様に海運をはじめとする海事産業の魅力や役割の周知・普及に一層注力してまいります。

※1980年から開催しているコンテスト。BtoB 広告分野のコミュニケーションツールにスポットを当て、その広告作品を通して展開される企業コミュニケーション活動（広告主）と制作にかかわる総合技術（制作社）の優れているものを表彰し、ビジネス・マーケティング・コミュニケーションの一翼を担うBtoB 広告の発展と総合的なレベルアップを図ることを目的としている。