

海運のPRキャンペーン
「“開運”じゃなくて、“海運”です。」
～知って欲しい、海運のこと～
当協会ホームページに特設サイトを開設！

当協会では、日本の暮らしと産業を支える海運の重要性や役割を知っていただくべく、これまで船舶や海事施設の見学会の開催や SNS を活用した情報発信等を展開してまいりましたが、今年度は、重要課題のひとつとして「海事広報活動の強化」を掲げ、海運の重要性や役割の認知度を更に高め、海事産業全体に関心をもっていただくためのPRプロジェクトを始動し、これまで検討を重ねてまいりました。

今般、2月20日（月）より、「“開運”じゃなくて、“海運”です。」のキャッチコピーのもと、まずは関東・関西圏を主な対象とした集中PRキャンペーン（添付1）を行ない、海や船に直接関わることが少ない皆さまに「海運」の印象付けを図ります。また、これに先立ち、当協会ホームページにより海運のことを知っていただくための特設サイトを開設しましたのでお知らせします。

特設サイト URL：<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/>

また、これら広報活動にあわせ B2 サイズのポスターや特設サイトのバナー（添付2）も制作しておりますので、事務所での掲示等ご協力いただける際は下記問い合わせ先までご連絡いただければ幸いです。

当協会では、本PRキャンペーンを足掛かりに海運のみならず海事産業全体を盛り上げていけるよう、会員会社や海事諸団体などと更に連携しながら、広報活動により一層注力してまいります。

広告概要（詳細は添付1をご覧ください）

<交通広告1>

場所：渋谷駅田園都市線 ハチ公改札・道玄坂改札 内・外
期間：2/20（月）～ 3/6（月）
形式：ポスター 6か所

<交通広告2>

場所：阪急大阪梅田駅と阪急百貨店を結ぶ動く歩道
期間：2/27（月）～ 3/6（月）
形式：ポスター 1か所（約43mの通路）

<屋外広告1>

場所：渋谷スクランブル交差点 大型ビジョン（4面）
期間：2/24（金）～ 2/26（日）9:00～24:00
形式：動画（15秒）※15分に1回表示（1日60回）

<屋外広告2>

場所：渋谷愛ビジョン（宮益坂下交差点。スクランブル交差点よりJR高架を通りすぐ）
期間：2/24（金）～ 3/23（木）
以下時間帯の中で、それぞれ1分放映（1日4回）
9時5～10分、15時5～10分、19時5～10分、21時5～10分
形式：動画（30秒）

<シネマ広告>

場所：以下5劇場で上映される、映画本編開始前のCM広告中。
ただし、舞台挨拶など特別なイベントがある場合は除く。
①新宿バルト9、②TOHOシネマズ新宿、③TOHOシネマズ渋谷、
④TOHOシネマズ池袋、⑤TOHOシネマズ梅田
期間：2/24（金）～ 3/23（木）
形式：動画（15秒）

<SNS広告>

場所：YouTube動画内にランダムに広告が表示
※当協会YouTubeでも公開
<https://www.youtube.com/channel/UCFWaxXe4fKUa4MHphnGXIjA>
期間：2/24（金）～ 3/23（木）
形式：動画（15秒）

海運のPRキャンペーン

“開運”じゃなくて、“海運”です。
～知って欲しい、海運のこと～



目的 : 海に囲まれたわが国における海運の重要性や役割への認知度を高め、海事産業全体に関心を持ってもらうため、まずは都心部の海や船に直接関わることが少ない皆さまを対象に「海運」の印象付けを図る。

手法 : キャッチコピー「“開運”じゃなくて、“海運”です。」を活用し、2022年度は「海運」の認知を高め、2023年度につなげる。

発信方法 : 以下の広告を活用するとともに、より理解を深めていただくために特設サイトを開設する。

	種類	掲載場所	期間
1	交通広告	①渋谷駅 田園都市線 ②阪急大阪 梅田駅	① 2/20 (月) ~3/6 (月) ② 2/27 (月) ~3/6 (月)
2	シネマ広告	①新宿バルト9 ②TOHOシネマズ 新宿・渋谷・池袋・梅田	2/24 (金) ~3/23 (木)
3	屋外ビジョン広告	①渋谷スクランブル交差点 ②渋谷愛ビジョン (宮益坂)	① 2/24 (金) ~2/26 (日) ② 2/24 (金) ~3/23 (木)
4	YouTube広告	関東・関西	2/24 (金) ~3/23 (木)

特設サイト (<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/>)

JSA 一般社団法人日本船主協会
THE JAPANESE SHIPOWNERS' ASSOCIATION



TOP



メッセージ

船が運んでいるのは生活必需品

世の中を支える海運

海運の3つの「実は・・・」

今日も頑張る船員たち

SPECIAL MOVIE



海運グッズが当たる

SPECIAL MOVIE / Web / 広告へのアンケートはこちら



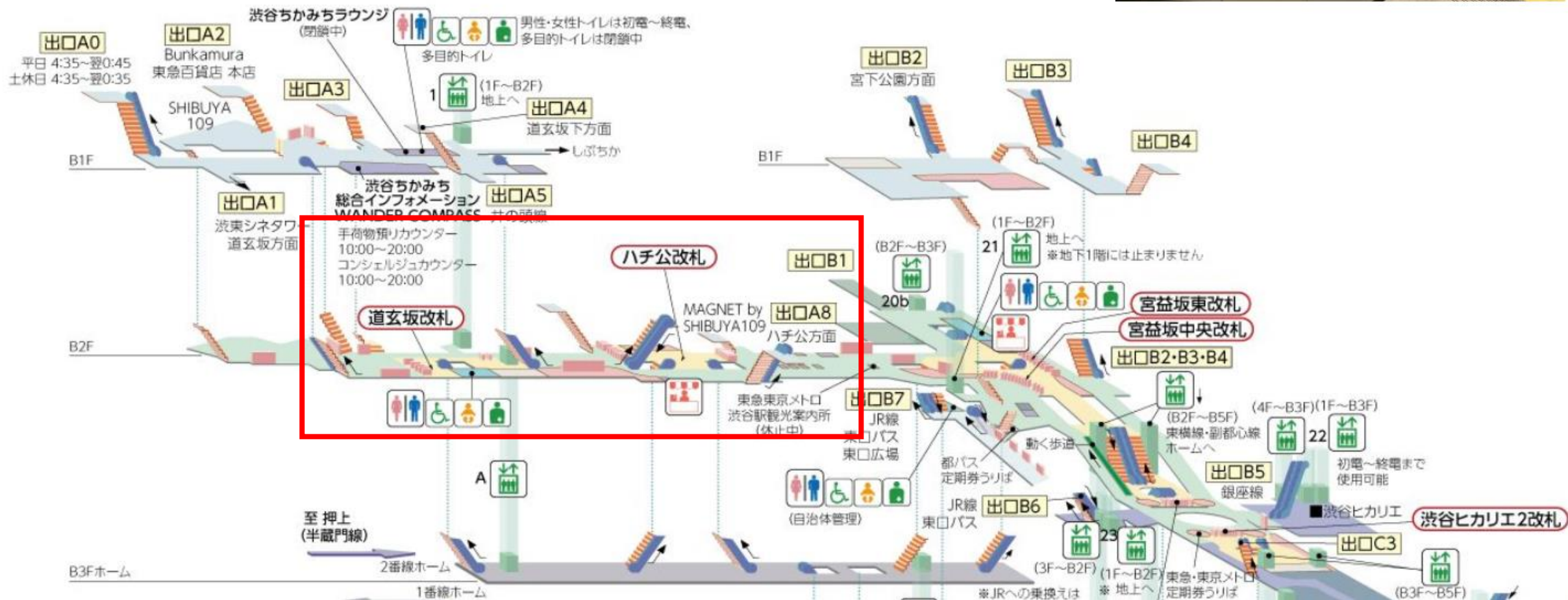
1. 交通広告（田園都市線渋谷駅）

2/20（月）～3/6（月）

※ 掲載作業：2/20（月）11～13時頃

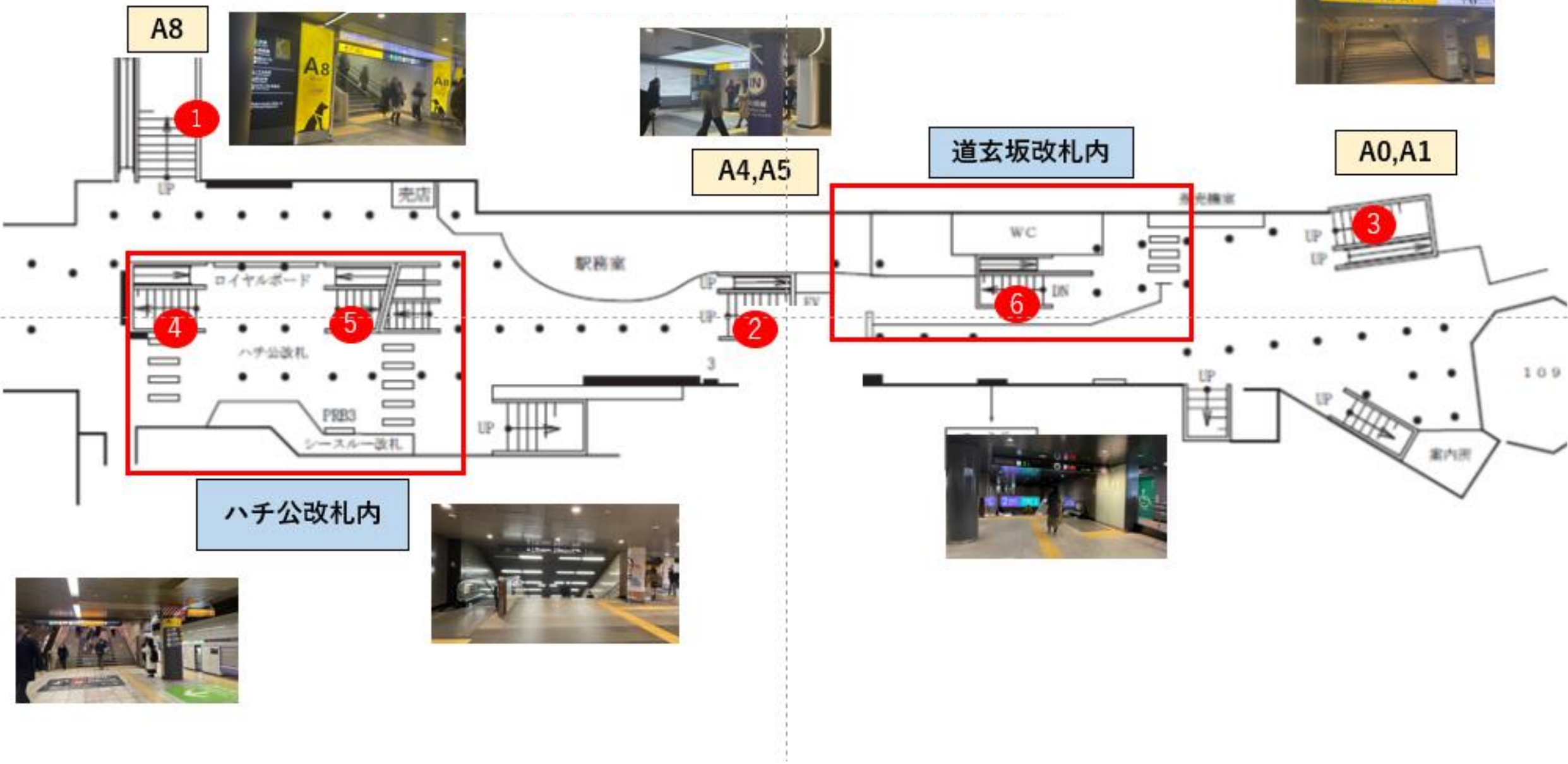
撤去作業：3/6（月）11～13時頃

駅構内作業などの事情により、上記時間が時間変更となる場合がございます



<駅構内地図>

①②③は改札外、④⑤⑥は改札内



1. 交通広告（阪急大阪梅田駅）

2/27（月）～3/6（月）

※ 掲載作業：2/27（月）始発前に完了

撤去作業：3/6（月）11～13時頃

駅構内作業などの事情により、上記時間が時間変更となる場合がございます

※ 阪急大阪梅田駅～阪急百貨店を結ぶ動く歩道の通路に広告を掲載



阪急大阪梅田駅から広告へのアクセス



①

阪急大阪梅田駅3階改札口を出ます
(2階にある中央改札口、茶屋町改札口
とお間違えのないようにお願いします)



②

改札正面にあるエスカレーター
又は階段で1階に下ります



③

正面にある通路の横の「動く歩道」
に広告が掲載されております

JR大阪駅から広告へのアクセス



① JR大阪駅「南口」改札から出ます。



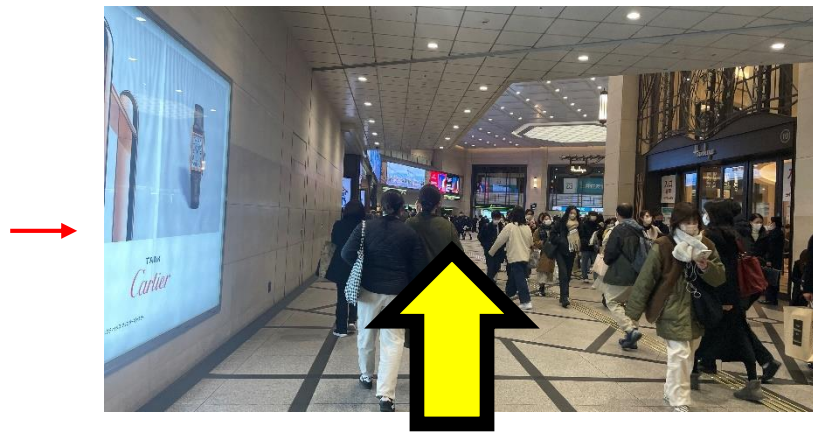
② 改札を出た後、
すぐに左へ曲がります



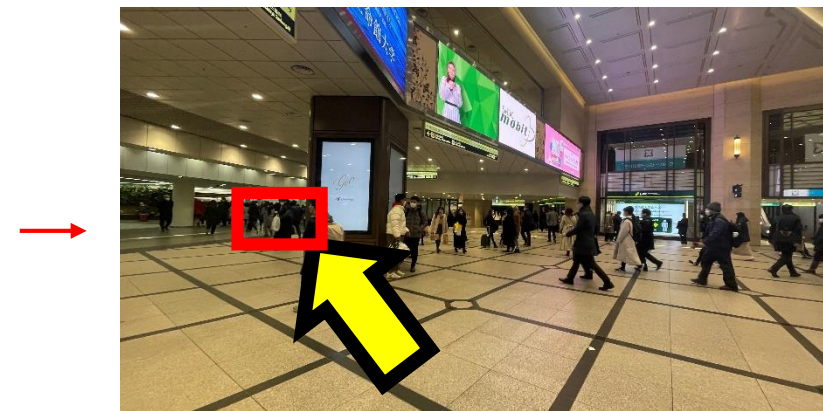
③ 少し進むと突き当たりに横断歩道が見えます



④ 横断歩道を渡ります。



⑤ 横断歩道を渡ってそのまま進むと、
ホールのようなところへ出ます。



④ 左手に「動く歩道」があります。
そこに広告が掲載されております

2. シネマ広告

2/24 (金) ~ 3/23 (木)

作 品	全作品上映前の広告に表示 (舞台挨拶等の特別上映は除く)
秒 数	15秒
劇 場	5劇場 (下表参照)

劇場名	座席数	スクリーン数
新宿バルト9	1,842	9
TOHOシネマズ新宿	2,347	12
TOHOシネマズ渋谷	1,224	6
TOHOシネマズ池袋	1,842	10
TOHOシネマズ梅田	2,677	10
合計	9,932	47



3. 屋外ビジョン広告（渋谷駅スクランブル交差点ビジョン）

2/24（金）～2/26（日） 9:00～24:00

※ 15分間隔で15秒/回の広告を表示（1日60回）



3. 屋外ビジョン広告（渋谷愛ビジョン（宮益坂下交差点））

2/24（金）～3/23（木）

※ 以下時間帯の中で、それぞれ1分放映（1日 4回）

9時5～10分、15時5～10分、19時5～10分、21時5～10分



※ 渋谷スクランブル交差点から
JR高架を抜けてすぐ
(徒歩2分程度)

※ 渋谷愛ビジョンYouTubeでもライブ配信 (<https://www.youtube.com/watch?v=a3MLsTYOEss>)

4. YouTube広告（関東・関西の視聴者） 2/24（金）～3/23（木）

※ 原則若者が視聴する動画内に、ランダム表示（下図はイメージ）

YouTube JP ナイコー海運

知って欲しい、海運のこと

広告をスキップ ▶

JSA 日本船主協会

東京都
【船内ツアー】数十億円以上!貨物を運ぶ大型内航船の中を特別に全てお見せします!

知って欲しい、海運のこと

スーパーSALE
広告 event.travel.rakuten.co.jp

【一等航海士に50の質問】船乗りってどんな仕事? 年収、休...
ナイコー海運CH
2.6万回視聴・3日前
新着

日本最大の海事都市今治「造船業のチカラ」
パリスシップチャンネル
7529回視聴・6か月前

【渡嘉敷島】『フェリーとかしき』で時化の海へ
志羽しば旅々Ch.
1.1万回視聴・8か月前

※ なお、同動画は、当協会YouTubeでも視聴可能。

<https://www.youtube.com/@user-di2ue1sn3o>

交通広告ポスター デザイン

“開運”じゃなくて、“海運”です。

物流の“命運”を担うのは、“海運”だ。

知って欲しい、海運のこと JSA-INSURANCE 海運 JSA

“開運”じゃなくて、“海運”です。

物流の“命運”を担うのは、“海運”だ。

知って欲しい、海運のこと JSA-INSURANCE 海運 JSA

“開運”じゃなくて、“海運”です。

物流の“命運”を担うのは、“海運”だ。

知って欲しい、海運のこと JSA-INSURANCE 海運 JSA

“開運”じゃなくて、“海運”です。

物流の“命運”を担うのは、“海運”だ。

知って欲しい、海運のこと JSA-INSURANCE 海運 JSA

“開運”じゃなくて、“海運”です。

物流の“命運”を担うのは、“海運”だ。

知って欲しい、海運のこと JSA-INSURANCE 海運 JSA

“開運”じゃなくて、“海運”です。

99.6%

日本の貿易額に占める海運の割合

物流の“命運”を担うのは、“海運”だ。

知って欲しい、海運のこと JSA-INSURANCE 海運 JSA

“開運”じゃなくて、“海運”です。

99.6%

日本の貿易額に占める海運の割合

物流の“命運”を担うのは、“海運”だ。

知って欲しい、海運のこと JSA-INSURANCE 海運 JSA

“開運”じゃなくて、“海運”です。

物流の“命運”を担うのは、“海運”だ。

知って欲しい、海運のこと JSA-INSURANCE 海運 JSA

“開運”じゃなくて、“海運”です。

物流の“命運”を担うのは、“海運”だ。

知って欲しい、海運のこと JSA-INSURANCE 海運 JSA

“開運”じゃなくて、“海運”です。

物流の“命運”を担うのは、“海運”だ。

知って欲しい、海運のこと JSA-INSURANCE 海運 JSA

“開運”じゃなくて、“海運”です。

物流の“命運”を担うのは、“海運”だ。

知って欲しい、海運のこと JSA-INSURANCE 海運 JSA

田園都市線渋谷駅

- ・QRコードなし
- ・検索窓あり



阪急大阪梅田駅

- ・ QRコードあり
- ・ 検索窓あり

<ポスター：B2（約52cm×73cm）>



<バナー（2種）>

