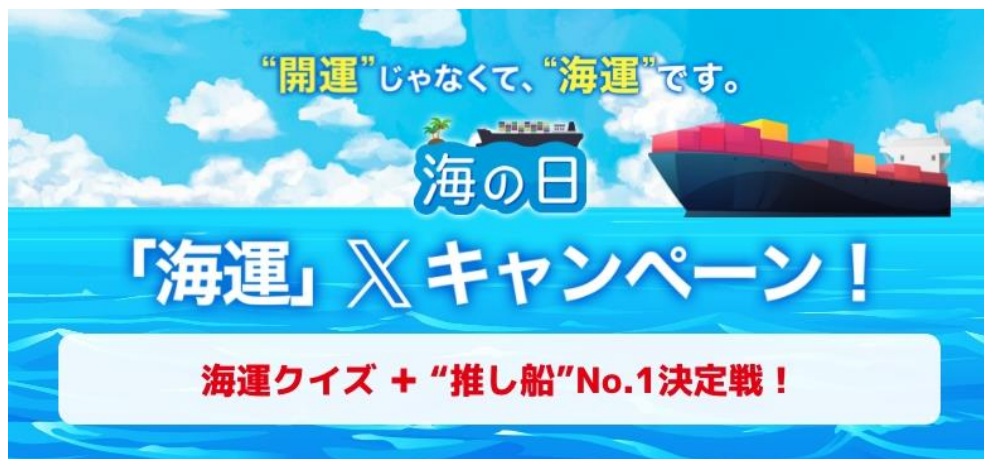


「“開運”じゃなくて、“海運”です。」
～ 海の日「海運」Xキャンペーン! について ～

当協会は、海運の重要性や役割の認知度を更に高め、海事産業全体への関心を拡げるため「“開運”じゃなくて、“海運”です。」をキャッチコピーとする PR プロジェクトを展開しています。

この PR プロジェクトの一環として、「海の日」を中心に予定する X を活用した以下のキャンペーン企画について、本日、当協会ホームページの特設サイトに関連情報を掲載しましたので、お知らせします。



1. 「海運クイズ」

- ・ 期間：2024 年 7 月 9 日（火）12 時 00 分～7 月 22 日（月）11 時 59 分
- ・ 概要：7 月 9 日～14 日までの 6 日間、公式 X アカウント（@jsa_senkyou）で 2 択クイズを 1 日 1 問出題し、正解を翌日 12 時に発表。
クイズ回答で 1 日 1 回ポイントを付与、7 月 22 日まで参加可能。
貯めたポイントでプレゼントに応募。

2. 「“推し船” No.1 決定戦！」

- ・ 期間：2024 年 7 月 15 日（月・祝）12 時 00 分～7 月 22 日（月）11 時 59 分
- ・ 概要：7 月 15 日～22 日までの 7 日間、公式 X アカウント（@jsa_senkyou）で「7 つの船種（コンテナ船、原油タンカー、自動車船、石灰石専用船、ケミカルタンカー、LNG 船、RO-RO 船）」と「その他」から好きな“推し船”へコメントをつけて投票で 1 日 1 回ポイントを付与、7 月 22 日まで参加可能。
貯めたポイントでプレゼントに応募。

※ 上記 2. のポイントは期間中、“推し船” 毎に 1 日 1 回付与。

※ 上記 1. 2. の他、キャンペーン期間中（7 月 9 日（火）12 時 00 分～7 月 22 日（月）11 時 59 分）は、公式 X アカウント（@jsa_senkyou）の投稿へ「いいね」「リポスト」「リプライ」で夫々 1 日 1 回ポイントを付与。

キャンペーンへの参加について、詳細は以下 URL をご覧ください。

URL : <https://www.jsanet.or.jp/kaiun/MarineDay/>

なお、上記 URL には本キャンペーン情報の他、当協会が実施する海事イベントの情報も掲載し、情報を随時更新してまいります。

当協会では、本キャンペーンも足掛かりに海運のみならず海事産業全体が盛り上がるよう、会員会社や海事諸団体などと更に連携を深め、広報活動により一層注力してまいります。

<ご参考>

- ・ 公式 X アカウント @jsa_senkyou
https://x.com/jsa_senkyou
- ・ 「“開運” じゃなくて、“海運” です。」特設サイト
<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/>

以上