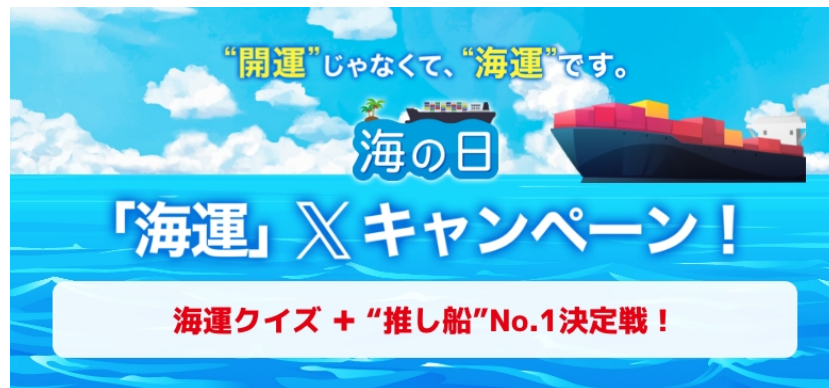


「“開運”じゃなくて、“海運”です。」
～ 海の日「海運」X キャンペーン！の結果報告について ～

当協会は、海運の重要性や役割の認知度を更に高め、海事産業全体への関心を高めるため「“開運”じゃなくて、“海運”です。」をキャッチコピーとする PR プロジェクトを展開しています。

この PR プロジェクトの一環として、「海の日」を中心に X を活用したキャンペーン企画を実施した結果、2 つの企画の合計で約 5 万回の総リポスト数を獲得するなど、大盛況のうちに終了しました。本日、当協会ホームページの特設サイトに「“推し船” No.1 決定戦！」の結果を発表しましたので、本キャンペーンの結果概要と合わせてお知らせします。



1. 「海運クイズ」

- ・ 実施期間：2024 年 7 月 9 日（火）12 時 00 分～7 月 22 日（月）11 時 59 分
- ・ 結果概要：クイズ参加数： 4,609 名
総リポスト数： 35,058 回（海運クイズのみ）

2. 「“推し船” No.1 決定戦！」

- ・ 実施期間：2024 年 7 月 15 日（月・祝）12 時 00 分～7 月 22 日（月）11 時 59 分
- ・ 結果概要：推し船参加数： 3,436 名
総得票数：30,290 票

No.1 コンテナ船	6,214 票
No.2 原油タンカー	4,349 票
No.3 ケミカルタンカー	3,680 票

“推しコメント” など詳細は以下 URL をご覧ください。

URL：<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/MarineDay/>

本キャンペーンの実施により、当協会 X のフォロワー数は約 8 千人増加して 4.1 万

人超となり、海事関係アカウントでは最大規模となっています。

上記 URL には本キャンペーン情報の他、当協会が実施する海事イベントの情報も掲載・随時更新しており、多くのフォロワーを持つ X の活用と合わせ、引き続き情報発信を強化してまいります。

当協会は、本キャンペーンも足掛かりに海運のみならず海事産業全体が盛り上がるよう、会員会社や海事諸団体などと更に連携を深め、広報活動により一層注力してまいります。

<ご参考>

- ・ 公式 X アカウント @jsa_senkyou
https://x.com/jsa_senkyou
- ・ 「“開運” じゃなくて、“海運” です。」特設サイト
<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/>

以上