

<ご案内>

広島・愛媛における「“開運”じゃなくて、“海運”です。」TVCM の放映について

当協会は、海運の重要性や役割の認知度を更に高め、海事産業全体への関心を広げるため「“開運”じゃなくて、“海運”です。」をキャッチコピーとする PR プロジェクトを 2022 年に始動し、昨年度は 2025 年 1 月中下旬を中心に、全国主要都市圏にて、TVer 広告、YouTube 広告、駅貼り広告を展開しました。

本年も、複数のチャネルを活用した多角的なプロモーションを行う予定です。その第一弾として、5 月 22 日～24 日に愛媛県今治市で開催される「バリシップ 2025」の機会をとらえ、5 月 12 日（月）より広島と愛媛を対象に TVCM を放映しますので、以下概要とあわせてお知らせいたします。

■ TVCM（動画広告）（※1）

放映期間：5/12（月）～5/22（木）の 11 日間

放映地域：広島県、愛媛県（※2）

（※1）動画は、日本船主協会 YouTube チャンネルでも視聴可能。

<https://youtu.be/7VMf1Cm60xA>

（※2）CM を放映するテレビ局や番組の名前等については、事前の公表を控えさせていただきます。

当協会 SNS アカウント（以下ご参照）では、本広告キャンペーンの模様をはじめとする当協会の活動について随時発信しております。業界一体となって海事広報活動を盛り上げていけるよう、各方面への周知やアカウントのフォロー、リポスト等のご協力をお願い申し上げます。

日本船主協会 X アカウント

https://x.com/jsa_senkyou

@jsa_senkyou



日本船主協会 Instagram アカウント

https://www.instagram.com/jsa_officialp/

@jsa_officialp



お問い合わせ先：

一般社団法人 日本船主協会 企画部広報室

大森(一)・齋藤

TEL：03-3264-7181 FAX：03-5226-9166

Email：pub-office@jsanet.or.jp