

2025 年 6 月 10 日

一般社団法人 日本船主協会
企画部広報室

＜ご案内＞

「“開運”じゃなくて、“海運”です。」大阪メトロ御堂筋線 吊革広告の実施について

当協会は、海運の重要性や役割の認知度を更に高め、海事産業全体への関心を拡げるため「“開運”じゃなくて、“海運”です。」をキャッチコピーとする PR プロジェクトを 2022 年に始動し、昨年度は 2025 年 1 月中下旬を中心に、全国主要都市圏にて、TVer 広告、YouTube 広告、駅貼り広告を展開しました。

本年も、複数のチャネルを活用した多角的なプロモーションを行っており、5 月に実施した広島と愛媛での TVCM 放映に続き、プロモーション第二弾として、大阪メトロ御堂筋線で 6 月 6 日（金）より 1 年間にわたり吊革広告を実施いたしますので、以下概要とあわせてお知らせいたします。

■ 大阪メトロ御堂筋線 吊革広告

実施期間：2025 年 6 月 6 日（金）から 1 年間（※1）

掲載場所：大阪メトロ 御堂筋線 なかもず駅～箕面萱野駅間

走行車両の 1 号車（先頭 1 車両）の吊革約 60 本（※2）

デザイン：添付資料ご参照ください。

（※1）車両点検等で掲載をしない期間が一定期間ございます。

（※2）広告掲載車両の運行時間等は、鉄道会社の防犯上の方針により公表は控えさせていただきますが、一日に平均して 7～8 回、該当区間を往復予定です。

当協会 SNS アカウント（以下ご参照）では、本広告キャンペーンの模様をはじめとする当協会の活動について随時発信しております。業界一体となって海事広報活動を盛り上げていけるよう、各方面への周知やアカウントのフォロー、リポスト等のご協力をお願い申し上げます。

日本船主協会 X アカウント

https://x.com/jsa_senkyou

@jsa_senkyou



日本船主協会 Instagram アカウント

https://www.instagram.com/jsa_officialp/

@jsa_officialp



お問い合わせ先：

一般社団法人 日本船主協会 企画部広報室

大森(一)・齋藤

TEL：03-3264-7181 FAX：03-5226-9166

Email：pub-office@jsanet.or.jp

添付

日本船主協会 大阪メトロ御堂筋線 吊革広告資料

実際の掲載写真



吊革広告デザイン



日本の貿易量における
海上輸送の割合は
99.6%



物流の命運を担うのは、海運だ。

日本船主協会



店内の携帯端末のご利用
マナーにご協力ください。



“開運”じゃなくて、
“海運”です。



知ってほしい、海運のこと。

日本船主協会



店内の携帯端末のご利用
マナーにご協力ください。