

2025 年 7 月 14 日

一般社団法人 日本船主協会
企画部広報室

＜ご案内＞

「“開運”じゃなくて、“海運”です。」集中 PR キャンペーンの実施について

当協会は、海運の重要性や役割の認知度を更に高め、海事産業全体への関心を広げるため「“開運”じゃなくて、“海運”です。」をキャッチコピーとする PR プロジェクトを 2022 年に始動し、昨年度は 2025 年 1 月下旬を中心に、全国主要都市圏にて、TVer 広告、YouTube 広告、駅貼り広告を展開しました。今年度も、5 月に広島・愛媛で TVCM を放映（第一弾）、6 月から大阪メトロ御堂筋線で吊革広告を開始（第二弾）するなど、精力的に広報活動を展開しております。

今般、第三弾として、今年で 30 周年を迎える「海の日」の機をとらえ、全国主要都市圏で若年層を主なターゲットとした集中 PR キャンペーンを実施します。7 月 18 日（金）に開始する YouTube とシネマ広告を皮切りに、21 日（月祝）からは名古屋、大阪、福岡で、24 日（木）からは神戸において駅貼り広告を展開し、複数のチャネルを活用した多角的なプロモーションを実施いたしますので、以下概要とあわせてお知らせいたします。

■ シネマ広告（動画広告）（※1）

配信期間：7/18（金）～7/31（木）

配信場所：東京（新宿バルト 9、TOHO シネマズ渋谷）

横浜（T・ジョイ横浜、横浜ブルク 13）

名古屋（イオンシネマ大高）

上記映画館で「劇場版『鬼滅の刃』無限城編」の上映時に、動画広告を放映。

■ YouTube/YouTube ショート広告（動画広告）（※1）

配信期間：7/18（金）～7/31（木）

配信地域：関東 1 都 6 県、関西 2 府 4 県、中京 3 県、北海道、福岡、広島、愛媛

■ 駅貼り広告①（7/21～）（※2）

掲載期間：7/21（月祝）～7/27（日）

掲載場所：名古屋（名古屋市営地下鉄 名古屋駅）

大阪（JR 大阪駅）

福岡（西鉄 西鉄福岡(天神)駅）

■ 駅貼り広告②（7/24～）（※2）

掲載期間：7/24（木）～7/30（水）

掲載場所：神戸（神戸市営地下鉄 三宮駅）

(※1) 若者が視聴する動画内にランダム表示。

日本船主協会 YouTube チャンネルでも視聴可能。

「“開運”じゃなくて、“海運” 篇」(2025)

<https://youtu.be/W-MIZyDEMn8>

<https://youtube.com/shorts/-w4lx5w7qkk> (YouTube ショート)

「“開運”じゃなくて、“海運”」99.6%篇 (2025)

<https://youtu.be/vYucrSWS7Ws>

<https://youtube.com/shorts/IAoa9N4HqGU> (YouTube ショート)

(※2) 駅貼り広告の詳細は、21 日と 24 日に、以下特設サイトおよび X アカウントにてお知らせいたします。

なお、本キャンペーンの実施にあわせて、当協会ホームページの特設サイトを更新し、当該キャンペーンの情報を 7 月 18 日に掲載いたします。

特設サイト：<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/>

今後、本キャンペーンの様子は、当協会 SNS アカウント（以下ご参照）で随時発信してまいりますので、キャンペーン周知のご協力をいただけますと幸いです。

日本船主協会 X アカウント

https://x.com/jsa_senkyou

@jsa_senkyou



日本船主協会 Instagram アカウント

https://www.instagram.com/jsa_officialp/

@jsa_officialp



当協会では、本 PR キャンペーンを足掛かりに、海運のみならず海事産業全体を盛り上げていけるよう、会員会社や海事諸団体などと更に連携しながら、引き続き広報活動に注力してまいります。