

2025 年 11 月 4 日

一般社団法人 日本船主協会
企画部広報室

＜ご案内＞

「“開運”じゃなくて、“海運”です。」海運ラップの公開について

当協会は、海運の重要性や役割の認知度を更に高め、海事産業全体への関心を広げるため「“開運”じゃなくて、“海運”です。」をキャッチコピーとする PR プロジェクトを 2022 年に始動しました。今年度は、広島・愛媛での TVCM（第一弾）、大阪メトロ御堂筋線での吊革広告（第二弾）や、海の日集中 PR キャンペーン（第三弾）を実施し、精力的に広報活動を展開しております。

続く第四弾として、海上輸送をラップで紹介する「海運ラップ」のリリックビデオ（歌詞を主軸にした動画）を制作・公開しましたので、別紙詳細と併せてお知らせいたします。

同ラップの楽曲は、音楽ユニット「アナ」のボーカルで作詞家の大久保潤也氏と、様々なアーティストのプロデュースを手がけるラッパーの ALI-KICK 氏に制作・提供いただきました。「海運」や「物流」などのキーワードをリズムカルなラップにのせ、海運の重要性をわかりやすく説明しています。リリックビデオは、若年層が「海運」を身近に感じられるようポップで親しみやすい作品となっております。

なお、「海運ラップ」は、当協会ホームページの特設サイト内「Special Movie」、および YouTube にて掲載しておりますので、ぜひご覧ください。

【「海運ラップ」の掲載場所】

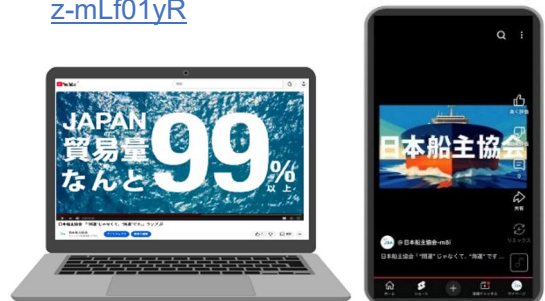
① 当協会特設サイト

<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/> 内「Special Movie」（以下画像赤枠タブ）



② 当協会 YouTube アカウント

https://youtu.be/3t_G6Vzoh4M?si=p0TJoXoz-mLf01yR



【「海運ラップ」のリリック】

SEA! SEA! SEA! 海 YEAH～

開運じゃなくて海運です

開くじゃなくて「海」で海運

船で日本をつないでくスタイル

ステージは地球！拡大中

JAPAN の貿易量のなんと 99%以上

スケールは超グローバルで

世界を巡るなんてロマンです

物流の命運を担うのは海運

日本の LIFE 支える

開運じゃなくて海運です

日本船主協会



【制作スタッフ】

クリエイティブディレクター：佐藤 忠睦 氏

プロデューサー：森岡 徹雄 氏

映像ディレクター：北山 大介 氏（下記プロフィールご参照）

楽曲制作：大久保 潤也 氏、ALI-KICK 氏（下記プロフィールご参照）

■映像ディレクター

北山 大介 氏

ディレクター/シネマトグラファー。

1995 年 4 月株式会社アニメーションスタッフルーム入社、東京電力、ホンダステップワゴンの CM アニメーションなどの制作を務め、その後ディレクターとして独立、TVCM や企業 VP、スピッツ、ASIAN KUN-FU GENERATION、いきものがかりなどの MUSIC VIDEO、NHK みんなのうたなどのアニメーション作品を手がける。近年は兵庫県豊岡市「玄武洞」での音楽イベント「岩音」（2022-）のプロデュースなど、地方と人々をつなぐ仕事を行っている。

■楽曲制作

大久保 潤也 氏

音楽ユニット「アナ」のボーカル／作詞家／コピーライター。

「アナ」として 2005 年にアルバム「CYPRESS」でソニーミュージックからデビュー。2010 年に京都発インディーズ・レーベル SECOND ROYAL RECORDS に移籍。

コピーライター／作詞家としても活躍する。ヒップホップアイドル lyrical school の楽曲プロデュースを多く手がけ、オリコンチャート 1 位を獲得するなど様々な活躍をしている。2024 年には九州最大のフリー音楽フェス「MUSIC CITY TENJIN 2024」のオフィシャルテーマソングとして制作された「じつはね。feat.岩崎桃子」をリリース。



ALI-KICK 氏

ヒップホップユニット「Romancrew」のラッパー兼プロデューサー。

久保田利伸、KREVA、SHINGO★西成など様々なアーティストのプロデュースを手掛ける。ヒプノシスマイクへの楽曲提供やTBS ラジオ番組「アフター6 ジャンクション 2」の音楽を担当するなど幅広く活動する。

