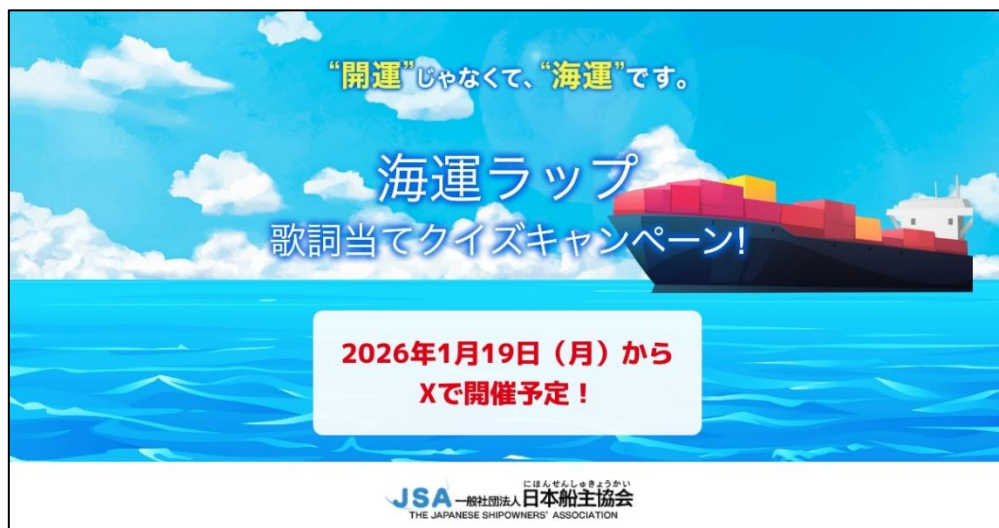


「“開運”じゃなくて、“海運”です。」
『海運ラップ歌詞当てクイズキャンペーン』 について

当協会は、海運の重要性や役割の認知度を更に高め、海事産業全体への関心を広げるため「“開運”じゃなくて、“海運”です。」をキャッチコピーとする PR プロジェクトを 2022 年に始動しました。今年度は、広島・愛媛での TVCM（第一弾）、大阪メトロ御堂筋線での吊革広告（第二弾）、海の日集中 PR キャンペーン（第三弾）や、「海運ラップ」制作（第四弾）を実施し、精力的に広報活動を展開しております。

続く第五弾として、1 月 19 日～2 月 1 日に、X（旧 Twitter）を活用した『海運ラップ歌詞当てクイズキャンペーン』を実施します。本日、当協会ホームページの特設サイトに関連情報を掲載しましたので、併せてご参照ください。



【海運ラップ歌詞当てクイズキャンペーン】

- 期 間：2026 年 1 月 19 日（月）PM 12 時 00 分～2 月 1 日（日）AM 11 時 59 分
- 概 要：

期間中、X アカウント（@jsa_senkyou https://x.com/jsa_senkyou）が「海運ラップ」の歌詞当てクイズを投稿します。X アカウントをフォローのうえ、海運ラップ動画を視聴してクイズに回答すると、下記プレゼントのいずれかに応募できます。（X アカウント QR コード▶）



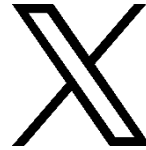
- 参加方法：詳細は特設サイト内以下ページにて、順次発表予定。
<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/MarineDay/>
- プレゼント：デジタルギフト最大 1 万円分（合計 700 名様）
海運会社のオリジナルグッズ（合計 20 名様）

詳細については、上記特設サイト（<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/MarineDay/>）にて掲載するほか、当協会の SNS アカウントでも同様の情報を発信予定です。

X

https://x.com/jsa_senkyou

@jsa_senkyou



Instagram

https://www.instagram.com/jsa_officialp/

@jsa_officialp



※本キャンペーンは X にて実施します。Instagram ではご参加いただけません。

当協会では、本キャンペーンを足掛かりに海運のみならず海事産業全体が盛り上がるよう、会員会社や海事諸団体などと更に連携を深め、広報活動により一層注力してまいります。