

「“開運”じゃなくて、“海運”です。」
『海運ラップ歌詞当てクイズキャンペーン』実施結果について

当協会は、海運の重要性や役割の認知度を更に高め、海事産業全体への関心を広げるため「“開運”じゃなくて、“海運”です。」をキャッチコピーとするPRプロジェクトを2022年に開始しました。今年度は、広島・愛媛でのTVCM（第一弾）、大阪メトロ御堂筋線での吊革広告（第二弾）、海の日集中PRキャンペーン（第三弾）や、「海運ラップ」制作（第四弾）を実施し、精力的に広報活動を展開しております。

続く第五弾として、1月19日～2月1日に、X（旧 Twitter）で『海運ラップ歌詞当てクイズキャンペーン』を実施し、大盛況のうちに終了しましたので、結果概要をお知らせします。キャンペーンには1.86万人の方にご参加いただき、インプレッション数（※1）は667万にのぼったほか、当協会Xのフォロワー数は約9,700人増加して4.5万人超となり、海事関係アカウントでは最大規模となっています。

【海運ラップ歌詞当てクイズキャンペーン 実施結果】

● 実施期間

2026年1月19日（月）12時00分～2月1日（日）11時59分

● 実施概要

Xアカウント（@jisa_senkyou）が投稿するクイズに、海運ラップ動画を視聴して回答するとプレゼントに応募できるキャンペーン。

（右図：左からクイズ投稿画面と海運ラップ動画）

● 結果概要

キャンペーン参加者数 : 1.86万人
インプレッション数 : 667万（※1）
Xフォロワー増加数 : 9,703人



海運ラップ動画 URL :

https://youtu.be/3t_G6Vzoh4M?si=BE-n5OQyOyb057gV

※1：投稿（ポスト）が、Xユーザーのタイムライン、検索結果、プロフィール画面などで表示された総回数。

● クイズ投稿などに寄せられたコメント

海運ラップや海運についてのコメントを、X上で多数お寄せいただきましたので、その一部を以下の通りご紹介いたします。(いずれも原文まま)

- ・ なんか耳に残っちゃう歌
- ・ 海運の事、あまり知らなかったのでラップで知れたのは面白かったです👍
- ・ リズム感いいですね！
- ・ 離島に旅した時の物資運搬船、超かっこよかった💎
- ・ 当選！ありがとうございます 海運覚えました
- ・ 海運 日本は島国だから船で色々運んでくれてるんですね。ありがとうございます！
- ・ 答えは「海運」 普段何気なく目にしている船が、どれだけ大切な役割を持っているか改めて実感しました。

当協会の SNS アカウントおよび当協会特設サイトでは、当協会が実施する海事イベントなどの情報を掲載・随時更新しております。多くのフォロワーを持つ X も積極的に活用し、引き続き情報発信を強化してまいります。

<SNS>

X

@jsa_senkyou

https://x.com/jsa_senkyou



Instagram

https://www.instagram.com/jsa_officialp/

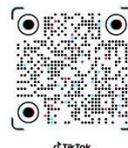
@jsa_officialp



TikTok

https://www.tiktok.com/@jsa_sensyukyokai?_r=1&t=ZS-91YRnQi4ng5

@jsa_sensyukyokai



<特設サイト>

<https://www.jsanet.or.jp/kaiun/>