

海運の新 PR プロジェクトについて ～「“せかい”を、うんと身近に。」～

当協会は、海運の重要性や役割の認知度向上を目指し、2022 年度から PR プロジェクト（キャッチコピーは“開運”じゃなくて、“海運”です。）を展開してきましたが、2026 年度からは、「海運の理解度増進」を目的とする新たな PR プロジェクトを始動することとなりましたのでお知らせします。

上記プロジェクトの一環とし、7 月 20 日の「海の日」に合わせ、「“せかい”を、うんと身近に。」をキャッチコピーとする広告キャンペーン^(※)を開始します。この PR プロジェクトでは、海運・海事産業全体の重要性や魅力を伝える情報発信に加え、次世代を担う若者が海運業界に親しみを持ち、将来の進路選択肢の一つとなるようなコンテンツを検討していきます。

新 PR プロジェクトに関する「特設サイト」を含む広告キャンペーンについて、以下の通りご案内します。

【新特設サイト】

URL : <https://www.jsanet.or.jp/sekaiun/>

【広告キャンペーンの概要】

駅内大型媒体

① 7 月 20 日（月・祝）～ 7 月 26 日（日）

- ・ 横浜：東急東横線 横浜駅 ビッグ 10
- ・ 札幌：札幌市営地下鉄 大通駅 大通東ボード
- ・ 福岡：西鉄天神大牟田線 西鉄福岡（天神）駅（北口改札） LCD シート

② 7 月 27 日（月）～ 8 月 2 日（日）

- ・ 渋谷：東急田園都市線 渋谷駅 ビッグ 8A

③ 8 月 3 日（月）～ 8 月 9 日（日）

- ・ 大阪：阪急電鉄 大阪梅田駅 クランク WALL



バナー（イメージ）

※本広告に関する、駅及び駅員への問い合わせはご遠慮ください。

動画広告

YouTube および TVer : 7月20日(月・祝)～8月20日(木)

※当協会 YouTube でも公開 (動画 30 秒 / 15 秒の 2 種)

URL : <https://youtu.be/6wLzP6lQ-a8>



【ポスター（B2 サイズ）・バナー】

事務所での掲示等ご協力いただける際は、下記問合せ先までご連絡ください。

(※) 添付：駅内大型媒体（2 種）、ポスター（7 種）、バナー

なお、当協会の SNS アカウントでは、当協会が実施する海事イベントなどの情報を掲載・随時更新しています。多くのフォロワーを持つ X も積極的に活用し、引き続き情報発信を強化してまいります。

<当協会 SNS>

X

@jsa_senkyou

https://x.com/jsa_senkyou



Instagram

https://www.instagram.com/jsa_officialp/

@jsa_officialp



TikTok

https://www.tiktok.com/@jsa_sensyukyukai?_r=1&t=ZS-91YRnQi4ng5

@jsa_sensyukyukai



【駅内大型媒体】（2種）



福岡（7/20～7/26）

渋谷（7/27～8/2）

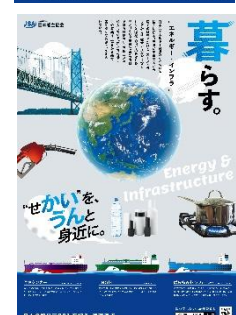
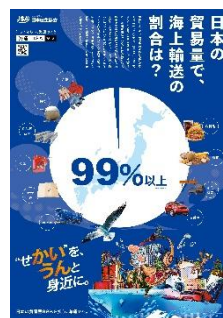


横浜（7/20～7/26）

札幌（7/20～7/26）

大阪（8/3～8/9）

【ポスター（B2サイズ、7種）】



【バナー】

