

## 9・2 広報活動

海洋国家である日本の存立基盤ともいえる海運の重要性への理解を、子供たちを中心に広げるべく、これまで船舶や海事施設等の見学会、海に関連したイベントを通じた資料展示・提供や出前授業等を実施するとともに、SNS を活用したキャンペーンの実施などを行ってきた。また、2022 年度より重要課題のひとつとして「海事広報活動の強化」を掲げ、海運の重要性や役割の認知度を更に高め、海事産業全体に関心をもっていただくための PR プロジェクトを始動し、2023 年度も継続した。その他、記者会見・ホームページ・SNS・セミナー等による情報発信を行った。主な活動の概要は次の通りである。

### 9・2・1 海運の重要性に関する認知度向上のための活動

#### 1. 一般向け広報

##### (1) 海運の PR キャンペーンの実施(添付 9-2-1-1)

より多くの一般の方に海運の存在を知っていただけるよう、2022 年度に引き続き「開運」じゃなくて、「海運」です。」をキャッチコピーとして、PR 活動を継続した。まず「海の日」を中心に SNS (X) を活用した PR キャンペーンを展開し、SNS フォロワーを 4 万人超(最大値)に増加させるなど海や船に直接関わることが少ない人々との接点を拡大した。そのうえで、2024 年 1 月中下旬を中心に若年層をターゲットとして全国 8 都市(札幌・渋谷・横浜・名古屋・大阪・神戸・広島・福岡)で交通広告・屋外広告・シネアド広告を展開するとともに、関東・関西圏で YouTube 広告を実施する集中キャンペーンを展開した。本キャンペーンは、会員会社や他の海事諸団体等からの協力もあり、多くの反響を得た。これらを更に充実・発展させるべく 2024 年度に向けての検討も開始した。

##### (2) 海運の認知度向上・魅力発信のためのイベント等の実施

コロナ禍の影響で大幅に縮小されていた対面型イベントが本格的に再開されたことから、他の海事諸団体等とも連携し、国土交通省他による「海の日行事」や全国各地で開催された船や港に関するイベントで海事 PR ブースを出展するとともに、その模様を SNS (X) 等で発信するなど、海運の認知度向上に向けて積極的に活動した。また、下関市と北九州市では大島商船高等専門学校の協力を得て、練習船「大島丸」の体験航海を、神戸市では、神戸大学海事科学部の協力を得て、練習船「白鷗」の体験航海を夫々実施した(添付 9-2-1-2))。

日本財団、総合海洋政策本部および国土交通省が中心となって開催している「海の日」行事(“海と日本プロジェクト 2023”)では、ブース出展を通じて協力した。

#### 2. 学校教育関連

##### (1) 教員・児童向け(添付 9-2-1-2)

学校教育の場で海運の役割を取り上げた授業や校外学習に協力すべく見学会や出前授業を実施した。また、コロナ禍の中断を経て昨年から再開した都内の小学校を対象としたコンテナターミナルの見学会も開催した。出前授業では、インターネット会議システムを利用し、国内のみならず海外の日本人学校に対しても授業を実施した。また、教員向けに海事講座や見学会を実施した他、多くの先生方に出前授業への講師派遣や海運に関する資料が提供できることを

周知すべく、全国小学校社会科研究協議会(東京大会)にてブースを設置するなど積極的に対応した。

#### (2) 寄附講座への協力

大学生、大学院生等を対象として開講された以下の寄附講座への講師派遣等に協力した。

松山大学	公開講座「海事経済論」全 15 講座のうち、7 講座
日本物流団体 連合会	物流全般をテーマとする大学寄附講座のうち、外航海運の講座について、青山学院大学・横浜国立大学・法政大学の 3 校、計 3 講座。
関西海事教育 アライアンス	大阪大学、大阪公立大学、神戸大学の 3 大学大学院の連携授業全 9 講座のうち、3 講座
東京大学 公共政策大学院	「海事政策論」1 講座 ※授業時間(夜間)のため、コンテナターミナル見学は昨年に引き続き見送り。

#### (3) 日本船長協会との共催事業

児童・生徒向けの「子供達に海と船を語る」講演会をオンラインも活用し計 25 回開催、約 1,200 名の児童・生徒、その保護者が参加した。

### 3. オピニオンリーダー・マスコミ向け広報

#### (1) 定例記者会見の開催

定例理事会開催日等に、一般紙記者および海運専門紙記者を対象として、会長による定例記者会見を対面とオンラインを併用したハイブリッド形式で実施した。

#### (2) 個別取材やインタビューへの対応

メディア関係者からの取材要請に適宜対応するとともに、会長へのインタビューを通じ、当協会の取り組み課題や活動について理解促進に努めた。

#### (3) 当協会活動のホームページによる配信、総合物流情報誌「KAIUN」への掲載

海運業界が直面する諸課題や内外の動向およびこれらに対する当協会の対応や活動を主な内容とする記事を随時ホームページに掲載するとともに、SNS も活用して情報を発信した。また、総合物流情報誌「KAIUN」にも当協会常任委員メンバーの執筆による「オピニオン」や諸活動を掲載した。

#### (4) 海事記者会・プレスリリース業務

会員会社および海事記者会の便宜を図るため、プレスリリースの窓口業務を行った。

## 9・2・2 環境広報活動

海運業界の環境保全への取組みを広く周知するため、当協会は、2018年1月に環境広報タスクフォース(TF)を設置した。2020年度以降は、海運業界における温室効果ガス(GHG: Green House Gas)排出削減に向けた取組みについての広報を活動の軸としている。

当協会は、国連気候変動枠組条約第26回締約国会議(COP(Conference of Parties)26)やIMO・海洋環境保護委員会(MEPC: Maritime Environment Protection Committee)の開催を前にした、2021年10月26日に会長記者会見を開催し、日本の海運業界として「2050年GHGネットゼロへ挑戦する」ことを表明した(詳細は2021年度年報ご参照)。

2023年度は、2023年7月に開催されたIMO第80回海洋環境保護委員会(MEPC80)において、IMOの新たなGHG削減戦略が採択された(2・1・2ご参照)ことから、2021年10月に開設した当協会のGHGホームページを改定し、「2050年頃までのGHG排出ゼロ」との新たな排出削減目標および、これに至るまで約10年毎の削減目安などを分かり易く図示した。

なお、環境保全への取組みを説明する際、コストに関する内容にも触れ得る場合は、競争法を遵守するため、弁護士や公正取引委員会等にも適宜相談・確認しつつ活動することとしている。

## 9・2・3 セミナー等の開催

### 1. 「環境セミナー」の開催

当協会は、例年、環境や海上安全を巡る諸課題に関して情報の提供や問題意識の共有を目的としたセミナーを開催している。2023年度は2024年2月15日に、「環境セミナー」を開催し、対面約80名、オンライン約80名の計200名近い参加者を得た。

セミナーでは、当協会廣瀬環境委員長の開会挨拶に続き、日本海事協会の各専門家から、IMOおよびEUにおける環境規制の最新動向についてお話頂いた。同会技術研究所の三宅竜二専門研究員からは「IMOにおけるGHG削減戦略と船用燃料ライフサイクルGHG強度ガイドライン」、GHG部藤沼慎太郎主管からは「欧州EU-ETSの概要と必要な対応」、GHG部原田智広氏からは「FuelEU Maritimeの概要と必要な対応」と題した講演を頂いた。

### 2. 「2024年海運講習会」の開催

例年、3月末に会員会社等の新入社員を主な対象として、社会人としての門出を祝し、海運人としての自覚を促す一助に「海運講習会」を1957年から開催している。2024年は、3月29日に対面とオンラインを併用したハイブリッド形式で開催した。

同講習会には全国各地から21社・約270名が受講した。

## 海運のPRキャンペーン

“開運”じゃなくて、“海運”です。  
～知って欲しい、海運のこと～



- 目的： 海に囲まれたわが国における海運の重要性や役割への認知度を高め、 海事産業全体に関心を持ってもらうため、「海運」の印象付けを図る。
- 手法： キャッチコピー「“開運”じゃなくて、“海運”です。」よび2022年度製作イメージを活用し、引き続き「海運」の認知を高める。
- 発信方法：①海の日プロモーション  
7月「海の日」の時期にブース出展等船協既存のイベントに併せXでキャンペーンを展開することで“海運”の存在認知を図り、多くの人との接点を作る（特設サイトも活用）。

### 海の日キャンペーンサイトを開設



※その後イベント情報ページに改修済

- 海の日カウントダウンキャンペーンをXで実施



- 目的： 海に囲まれたわが国における海運の重要性や役割への認知度を高め、 海事産業全体に関心を持ってもらうため、「海運」の印象付けを図る。
- 手法： キャッチコピー「“開運”じゃなくて、“海運”です。」よび2022年度製作イメージを活用し、引き続き「海運」の認知を高める。
- 発信方法： ②海運PRキャンペーン 1月中下旬を中心に、下表の通り広告を実施。

種類	掲載場所	期間
■ 交通広告	①札幌駅（地下鉄南北線）	①1/22（月）～1/28（日）
	②横浜駅（東急東横線）	②1/22（月）～1/28（日）
	③渋谷駅（東急田園都市線）	③1/22（月）～1/28（日）
	④名古屋駅（地下鉄東山線）	④1/29（月）～2/4（日）
	⑤大阪梅田駅（阪急線）	⑤1/29（月）～2/4（日）
	⑥神戸三宮駅（市営地下鉄）	⑥1/18（木）～1/24（水）
■ 屋外ビジョン広告	⑦横浜S-VISION（横浜そごう内）	⑦1/4（木）～2/2（金）
	⑧神戸ワコーレビジョン （神戸ハーバーランド内）	⑧1/4（木）～2/2（金）
	⑨福岡天神ソラリアビジョン	⑨1/19（金）～1/25（木）
	⑩渋谷愛ビジョン（宮益坂）	⑩通年
	⑪神戸メリケンパークビジョン	⑪12/16（土）～2/10（土）
■ シネマ広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>・札幌シネマフロンティア（札幌市）</li> <li>・TOHOシネマズららぽーと横浜（横浜市）</li> <li>・イオンシネマワウンダー（名古屋市）</li> <li>・109シネマズHAT神戸（神戸市）</li> <li>・TOHOシネマズ緑井（広島市）</li> <li>・T・ジョイ博多（福岡市）</li> </ul>	1/19（金）～2/1（木）
■ YouTube広告	関東・関西	1/19（金）～2/1（木）

## 23年度広告一覧

媒体	エリア	メニュー	掲載日	掲載期間
駅貼り広告 ビジョン広告	札幌	南さつLR	1/22(月)～1/28(日)	7日間
	横浜	横浜ビッグ10	1/22(月)～1/28(日)	7日間
		S-VISION	1/4(木)～2/2(金)	30日間
	渋谷	渋谷ビッグ20	1/22(月)～1/28(日)	7日間
	名古屋	ビッグウォールセット	1/29(月)～2/4(日)	7日間
	大阪	梅田ロング60	1/29(月)～2/4(日)	7日間
	神戸	さんちかプレミアムボード	1/18(木)～1/24(水)	7日間
		神戸HARBOR VIEW	1/4(木)～2/2(金)	30日間
	福岡	ソラリアビジョン	1/19(金)～1/25(木)	7日間
Youtube	関東(1都6県) 関西(2府4県)	18～34歳男女 リーチ重視プラン	1/19(金)～2/1(木)	14日間
シネアド	札幌、横浜、名古屋、 神戸、福岡、広島	2週間期間保証プラン	1/19(金)～2/1(木)	14日間

※ 上記とは別契約でP.12「渋谷愛ビジョン」とP.13「神戸メリケンパークビジョン」あり

# 札幌（札幌駅） 南さつLR

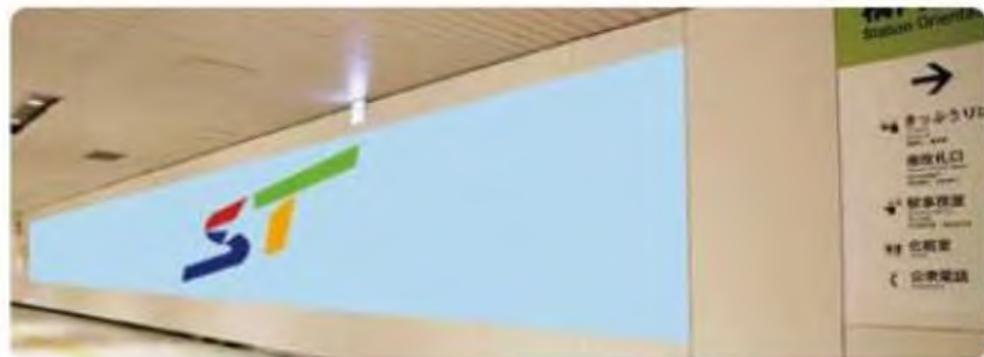
①

・ 期間：1/22（月）～1/28（日）

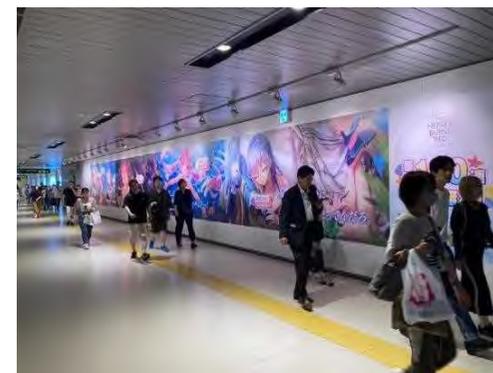
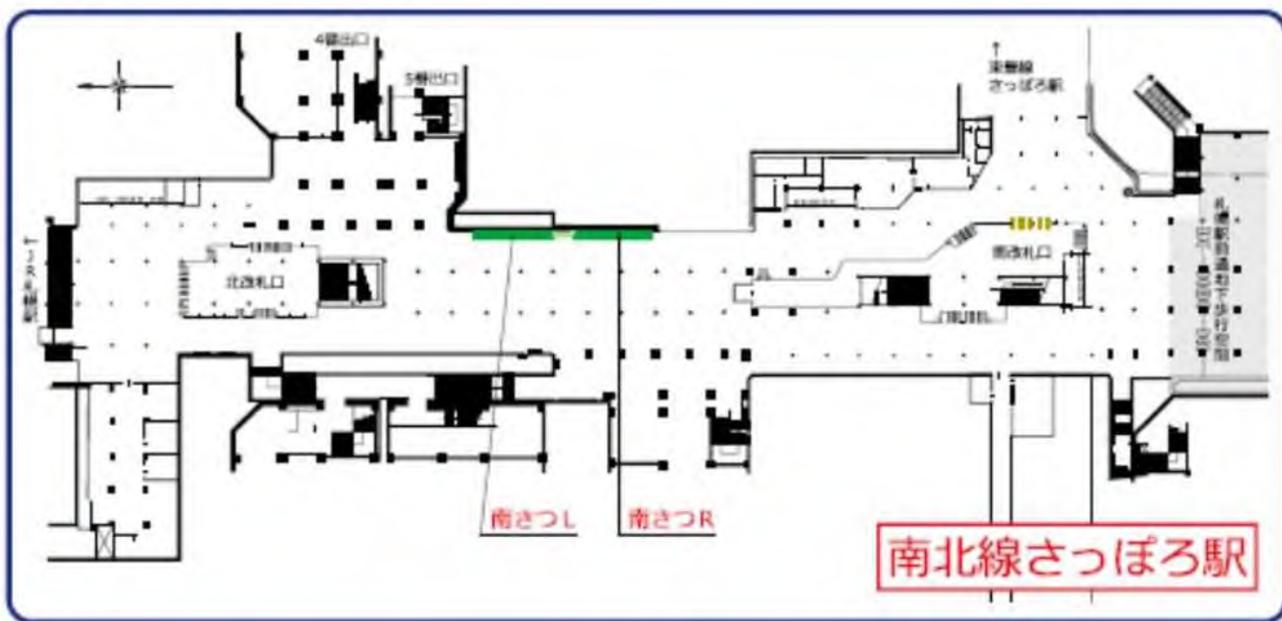
※掲載作業：1/22（月） 11:00～13:00

※撤去作業：1/29（月） 10:00～11:00

※状況により多少の変更となる場合もございます。



■南さつシート掲出位置図



# 横浜（東急東横） 横浜ビッグ10

・ 期間：1/22（月）～1/28（日）

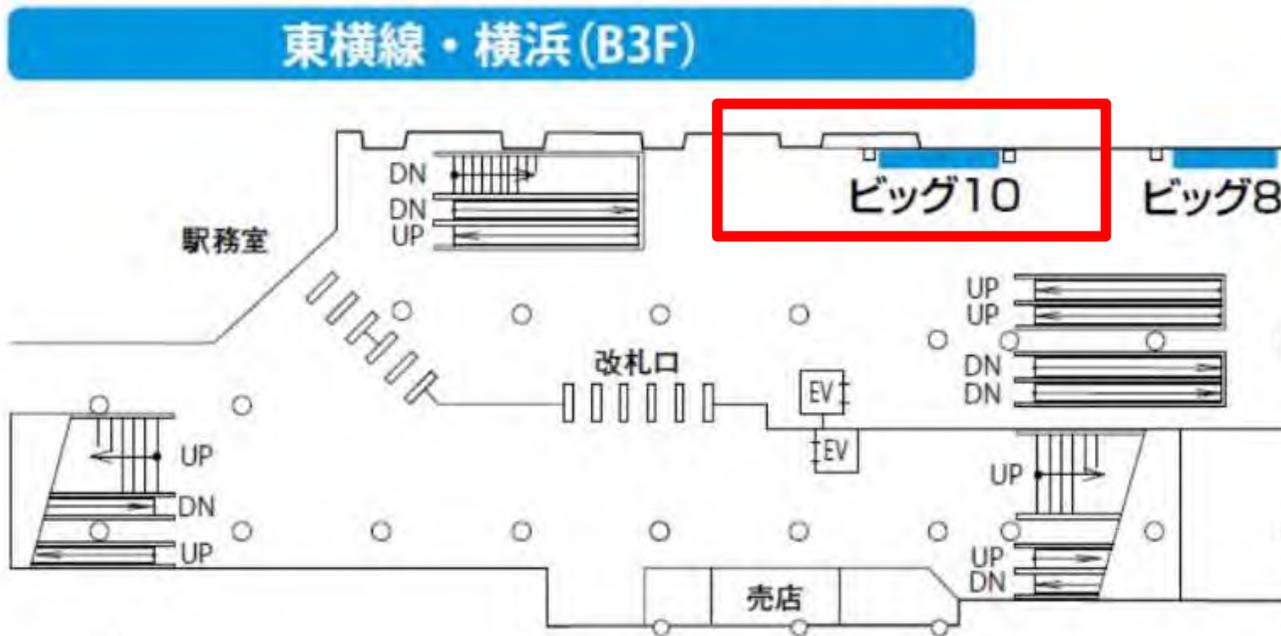
※掲載作業：1/22（月）午後

※撤去作業：1/28（日）午後

※状況により多少の変更となる場合がございます。



## ビッグシリーズ掲出位置



# 渋谷（東急田都） 渋谷ビッグ20

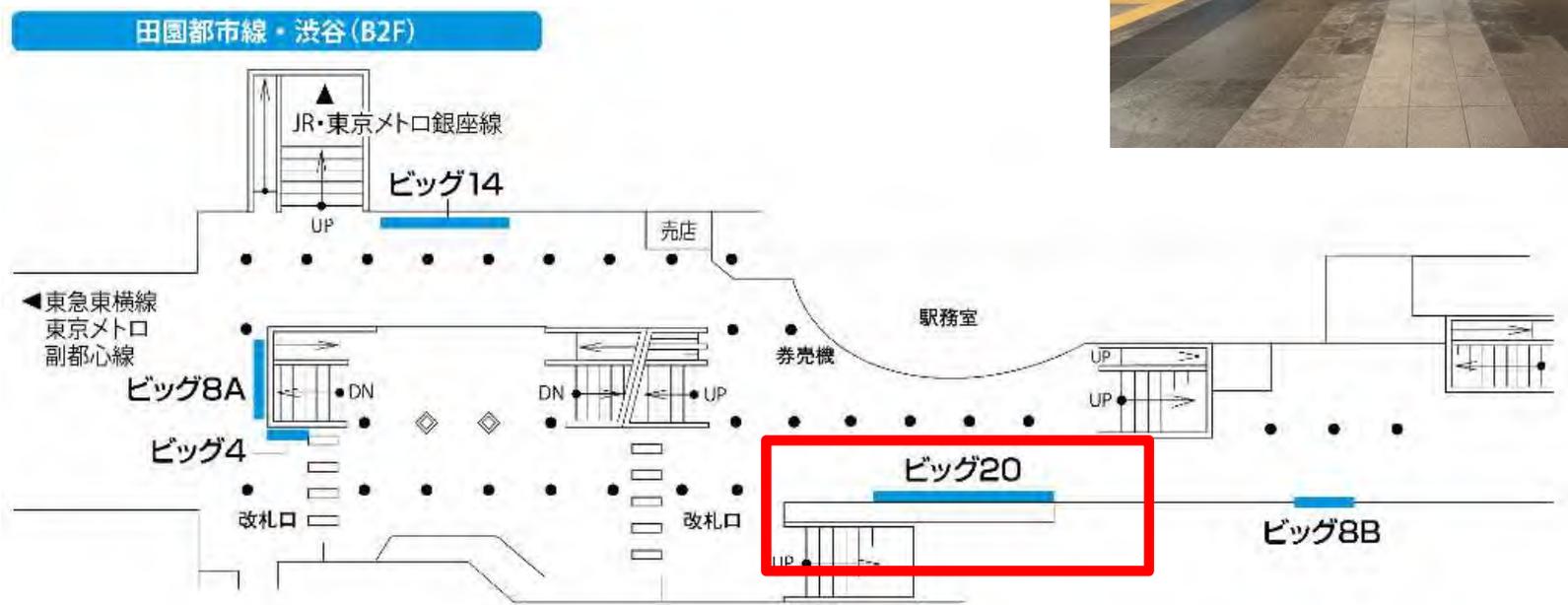
③

・ 期間：1/22（月）～1/28（日）

※掲載作業：1/22（月）午前

※撤去作業：1/28（日）午前

※状況により多少の変更となる場合がございます。



# 名古屋（地下鉄名古屋駅東山線ホーム）

# ビッグウォールセット

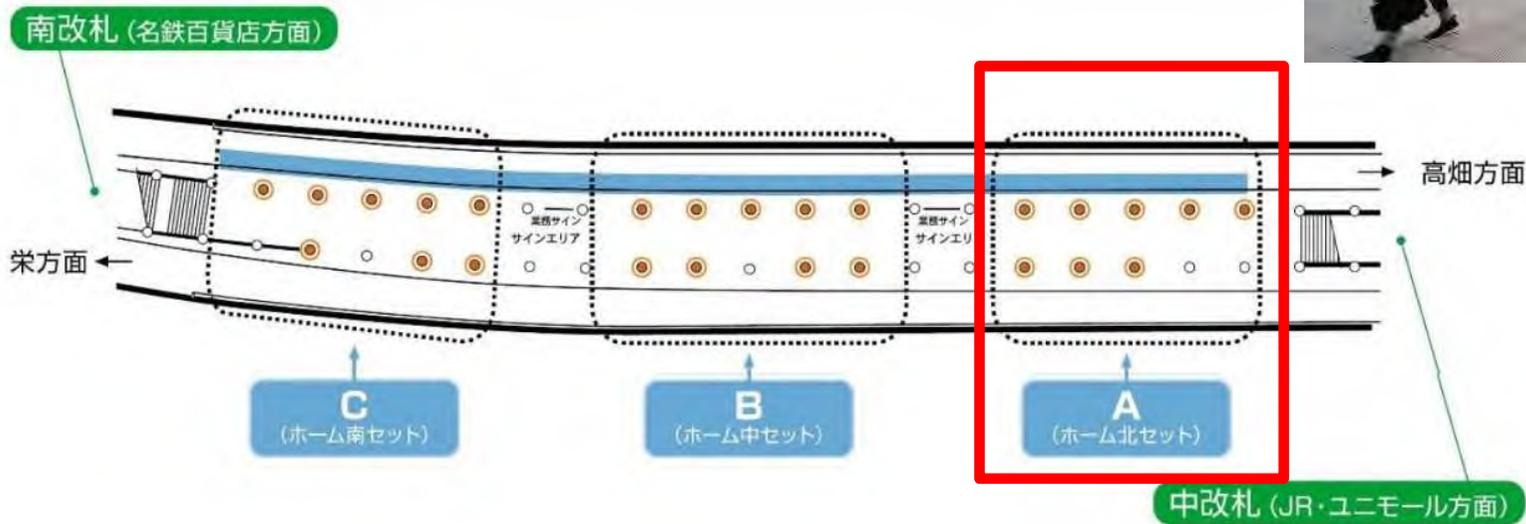
④

・ 期間：1/29（月）～2/4（日）

※掲載作業：1/28（日）終車後

※撤去作業：2/4（日）終電後

※状況により多少の変更となる場合もございます。



※地下鉄名古屋駅東山線ホーム内に掲載（上図Aの箇所）

※掲載はビッグウォール部と柱巻き8本

# 大阪（JR大阪駅） 梅田ロング60

⑤

・ 期間：1/29（月）～2/4（日）

※掲載作業：1/29（月）始発前

※撤去作業：2/4（日）終車後

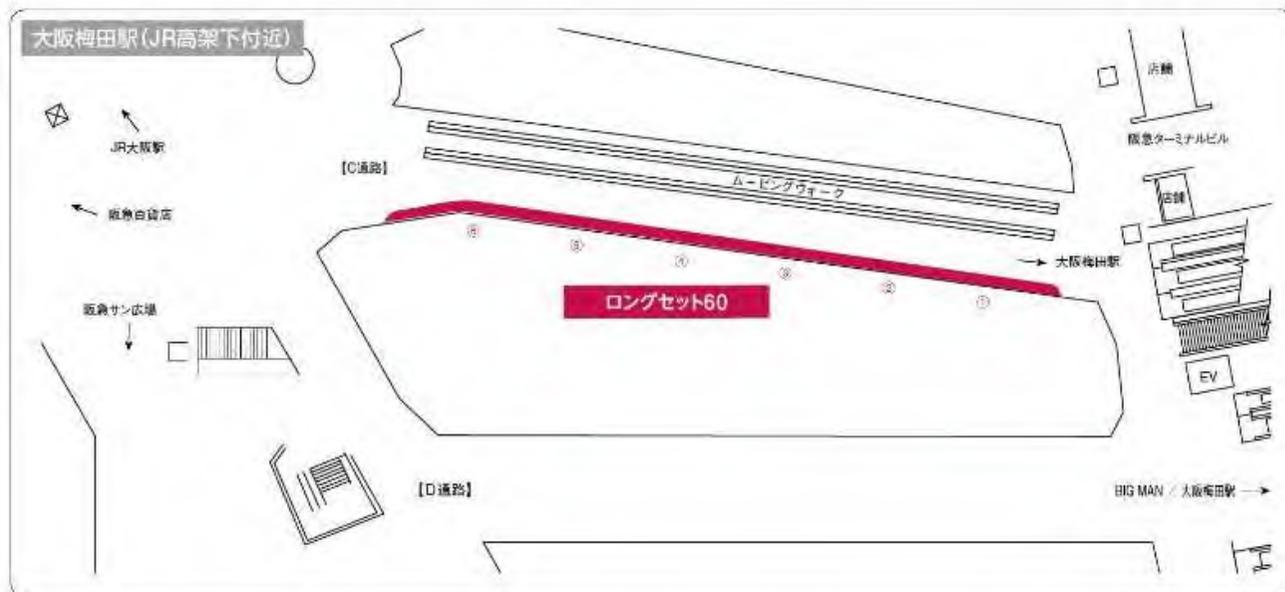
※状況により多少の変更となる場合がございます。



阪急百貨店

【前回イメージ】

※阪急大阪梅田駅～阪急百貨店を結ぶ動く歩道の通路に掲載



阪急梅田駅  
方面

# 神戸 さんちかプレミアムボード

・ 期間：1/18 (木) ~1/24 (水)

※掲載作業：1/18 (木) 午前

※撤去作業：1/25 (木) 午前

※状況により多少の変更となる場合もございます。



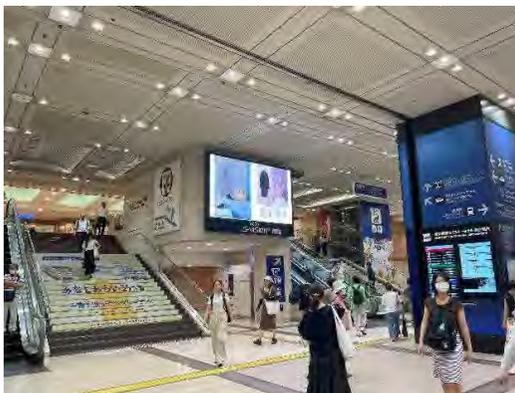
# 横浜 S-VISION

7

・ 期間：1/4 (木) ~ 2/2 (金)  
10:00 ~ 20:00

・ 30秒 × 2回/時

※掲載タイミングは指定できない為ご了承ください。



神戸（神戸ハーバーランド内）

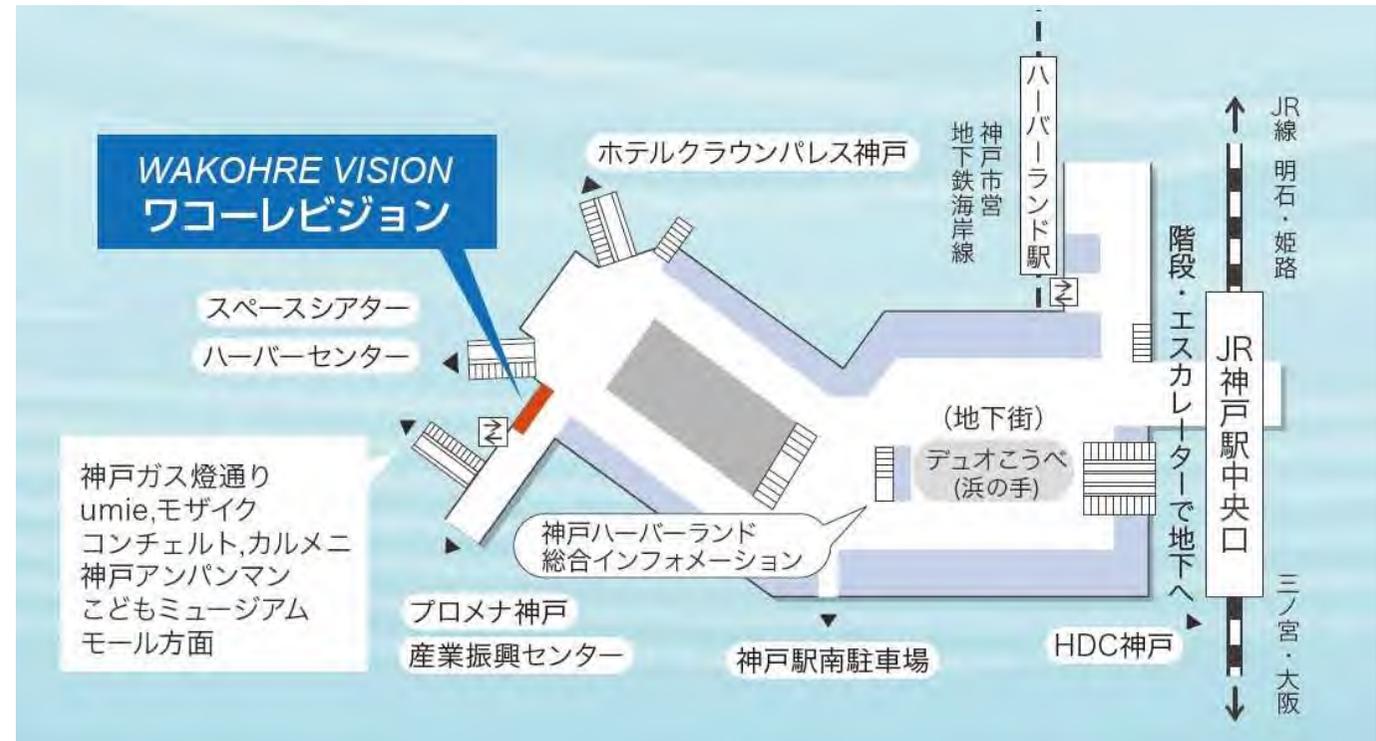
ワコーレビジョン（旧：神戸HARBOR VIEW）

⑧-1

・ 期間：1/4（木）～2/2（金）  
8:00～21:00

・ 30秒×4回/時

※掲載タイミングは指定できない為ご了承ください。



## 神戸 ワコーレビジョン (旧 : 神戸HARBOR VIEW) イメージ

⑧-2

- HARBOR VIEWの実際の表示イメージ。
- 当媒体は、画面分割など複数の放映方法がありますが、シンプルに**センター表示予定**。



※船主協会の銅座素材は、ワイドでは使用できません。

# 福岡（天神） ソラリアビジョン

⑨

・ 期間：1/19（金）～1/25（木）

8:00～21:00

・ 30秒×2回/時

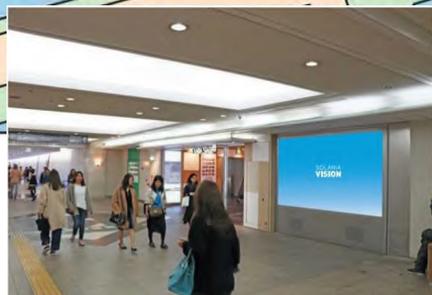
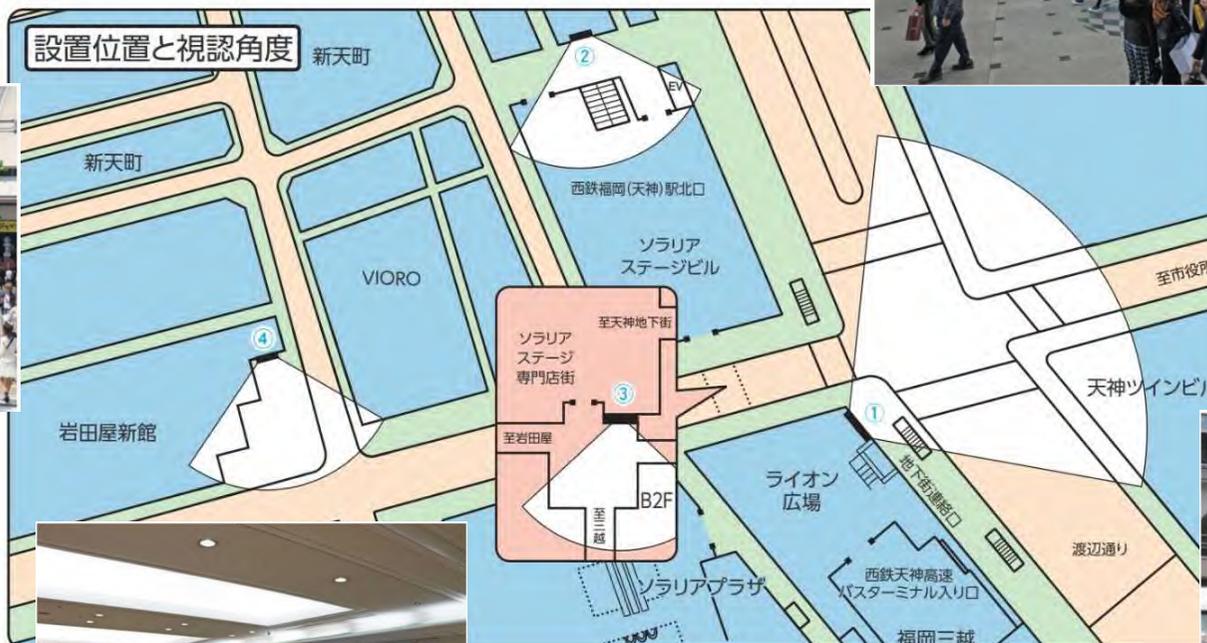
※掲載タイミングは指定できない為ご了承ください。



②ステージ広場ビジョン



④きらめきビジョン



③きらめき通り地下ビジョン



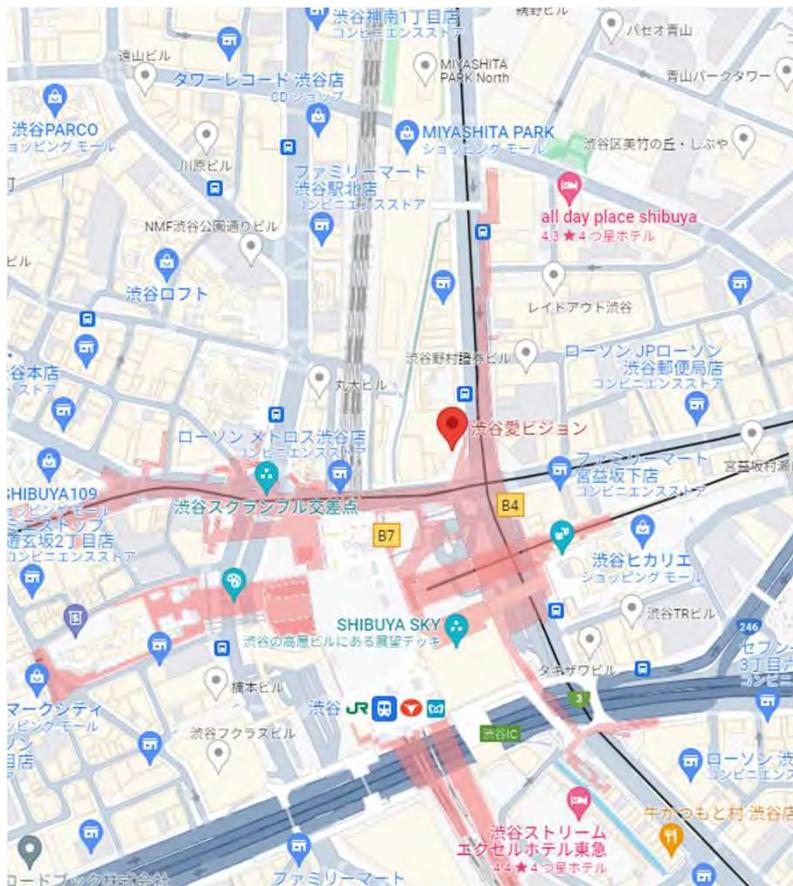
①外壁ビジョン

# 渋谷愛ビジョン (宮益坂)

・ 期間：通年

9:15~9:20の間に放映

※特別枠のため予告なく変更となる場合あり



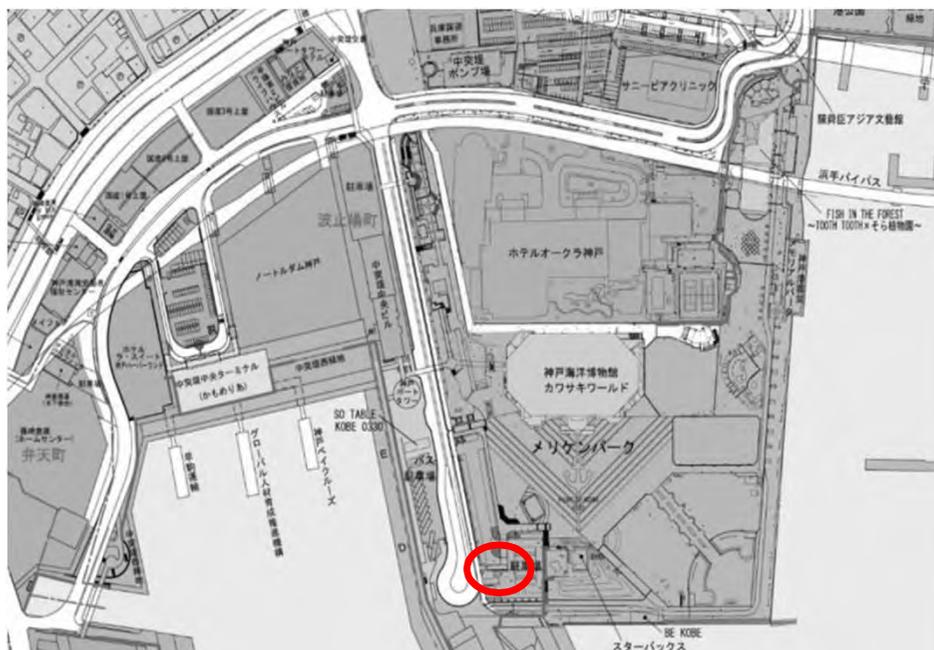
# 神戸メリケンパークビジョン

・ **期間：12/16（土）～2/10（土）**

**平日10:00～22:00**

※上記の内、イベント開催時等は放映しない場合あり

※平日に加え、イベント開催等がない場合は土日祝も放映



## シネアド 全6劇場

- ※期間：1/19（金）～2/1（木）
- ※6劇場にて全作品上映前の広告に表示（舞台挨拶等の特別上映は除く）



地区		劇場名
北海道	札幌市	札幌シネマフロンティア
神奈川	横浜市	TOHOシネマズららぽーと横浜
愛知	名古屋市	イオンシネマワンダー
兵庫	神戸市	109シネマズHAT神戸
広島	広島市	TOHOシネマズ緑井
福岡	福岡市	T・ジョイ博多
<b>全6劇場</b>		

# YouTube（関東/関西）

- ※期間：1/19（金）～2/1（木）
- ※若者が視聴する動画内にランダム表示（下図はイメージ）



“開運”じゃなくて、“海運”です。 ▶ すべて再生

※日本船主協会チャンネルでも視聴可能。

<https://www.youtube.com/@user-di2ue1sn3o>



## デザインサマリー（実際の広告レイアウトは各媒体サイズに合わせて調整）

⑭

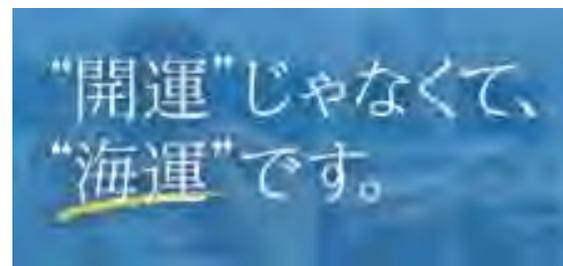
- ビジュアルにはQRコードが入っており、船主協会特設サイトにアクセスできます。



<ポスター：B2（約52cm×73cm）>



<バナー（2種）>



海運PRキャンペーンを広く盛り上げるべく、SNSによる発信のみならず、昨年同様ポスターやバナーも活用し、国土交通省や各運輸局、他の海事諸団体や教育機関等にも働きかけを行い、多くの関係者からの協力を得ることができた。

## 2023年度の広報活動一覧（2024年3月31日時点）

	一般/教育	日程	名称	開催地
1	教育	6月7日	コンテナターミナル見学会(新潟市立南浜中学校)	新潟県 新潟市
2	教育	7月3日	コンテナターミナル・LNG基地見学会(新潟市立亀代小学校)	新潟県 新潟市
3	教育	7月6日	出前授業(カイロ日本人学校)	WEB
4	一般	7月15日	ブース出展「リソラ大府 ショッピングテラス」	愛知県 大府市
5	一般	7月17日	ブース出展「海の日プロジェクトin汐留」	東京都 港区
6	一般	7月23,24日	ブース出展「客船フェスタin神戸」	兵庫県 神戸市
7	教育	7月25日	海事施設見学会(日向市立小学校教員)	宮崎県 日向市
8	一般	7月26日	JMU津造船所見学と鳥羽商船高専「鳥羽丸」体験航海	三重県 鳥羽市
9	教育	8月1日	海事講座・八代港見学会(熊本市小学校教員)	熊本県 熊本市
10	一般	8月2日	海の博物館と鳥羽商船高専「鳥羽丸」体験航海	三重県 鳥羽市
11	一般	8月5,6日	ブース出展「姫川港開港50周年記念」※日本丸寄港	新潟県 糸魚川市
12	教育	8月7日	海事講座・海事施設見学会(筑紫市中学校教員)	福岡県 福岡市
13	教育	8月9日	海事講座(埼玉県内の小・中学校教員)	埼玉県 春日部市
14	教育	8月10日	海事講座、ミナトリエ・コンテナターミナル・東京税関見学会(埼玉県社会科長期研修生河川の会、埼玉社会科研究会)	東京都 品川区
15	一般	8月22日	大島商船高専「大島丸」体験航海	山口県 下関市
16	一般	8月23日	大島商船高専「大島丸」体験航海	福岡県 北九州市
17	教育	9月13日	出前授業(私立帝京大学小学校)	東京都 多摩市
18	教育	9月28日	海事講座・海事施設見学会(津久見第二中学校)	大分県 津久見市
19	教育	9月30日	出前授業(三郷市立立花小学校)	埼玉県 三郷市
20	教育	10月3日	コンテナターミナル・LNG基地見学会(新潟市立万代長嶺小学校)	新潟県 新潟市
21	一般	10月7日	太平洋フェリー見学と名古屋港見学	三重県 鳥羽市
22	一般	10月7,8日	ブース出展「川崎港まつり」	神奈川県 川崎市
23	教育	10月10日	コンテナターミナル・LNG基地見学会(新潟市立青山小学校)	新潟県 新潟市
24	教育	10月10日	川崎港運協会 川崎港見学会	神奈川県 川崎市
25	教育	10月13日	コンテナターミナル・LNG基地見学会(新潟市立濁川小学校)	新潟県 新潟市
26	教育	10月17日	出前授業(港区立筭小学校)	東京都 港区
27	一般	10月21日	海事講座・海事産業見学会(佐伯海洋少年団)	大分県 佐伯市
28	一般	10月22日	神戸大学練習船「白鷗」体験乗船(大阪みなと海洋少年団)	兵庫県 神戸市
29	教育	10月24日	出前授業(中野区立北原小学校)	東京都 中野区
30	教育	10月31日	コンテナターミナル・LNG基地見学会(新潟市立紫竹山小学校)	新潟県 新潟市
31	教育	11月2日	大井コンテナターミナル見学会(中野区立北原小学校)	東京都 品川区
32	教育	11月6日	コンテナターミナル・LNG基地見学会(新潟市立有明台小学校)	新潟県 新潟市
33	教育	11月7日	海事講座・海事施設見学会(津久見第一中学校)	大分県 津久見市
34	教育	11月9日	全国小学校社会科研究協議会全国大会 ブース出展	東京都台東区
35	教育	11月13日	フェリー船内施設見学会&海事講座(江差中・江差北中)	北海道 江差町
36	教育	11月16日	出前授業(メキシコ日本人学校)	WEB
37	一般	11月18,19日	ブース出展「北九州市制60周年記念」※海王丸寄港	福岡県 北九州市
38	一般	11月25,26日	ブース出展「名古屋港イベント」※日本丸寄港	愛知県 名古屋市
39	教育	11月28日	中学校教諭のためのフェリー船内施設見学会&海事講座	北海道 稚内市
40	教育	12月7,8日	北九州ゆめみらいワーク2023	福岡県 北九州市
41	一般	12月9日	海と船の話(遊んで学ぼう) ※操船シミュレータ等の体験アリ	三重県 鳥羽市
42	教育	2月1日	海事産業見学会(北九州市立枝光台中学校)	福岡県 北九州市
43	教育	2月21	ガリニコ号体験乗船会(紋別市立渚滑中)	北海道紋別市
44	教育	3月8日	オンライン海事講座(紋別市立渚滑中／大分県佐伯市立本匠中)	紋別市／大分県佐伯市