

名古屋港 練習帆船「日本丸」一般公開イベント
～クイズを通して海事産業を学ぶ～

当協会では、「“開運”じゃなくて、“海運”です。」というキャッチコピーのもと、日本の暮らしと産業を支える海運をはじめとする海事産業の重要性や魅力を広く知っていただけるよう、船舶や海事施設の見学会および海事 PR ブースの出展等の広報活動を全国各地で開催しております。

11月8・9日(土・日)に、名古屋港にて海技教育機構練習帆船「日本丸」の一般公開イベントが開催されました。当協会は、名古屋港管理組合、日本内航海運組合総連合会、日本水先人会連合会等と協力し、海事 PR ブースを出展しましたので、その模様をお知らせします。



一般公開された「日本丸」



一般公開された「日本丸」には、イベント開始時間前から多くの来場者が列を作り、大変な賑わいでした。当協会は、「日本丸」の前で海事 PR ブースを出展し、海運にまつわるクイズを出題するとともに、参加者にノベルティをプレゼントしました。また、当協会の X (旧 Twitter) アカウントをフォローいただいた方にはオリジナル海運ミニ袋をプレゼントしました。



海事 PR ブースの様子

イベント2日目は生憎の雨でしたが、両日とも多くの皆様にブースにお越しいただき、2日間で約900名がクイズに参加されました。お立ち寄りいただいた方からは、「海運が貿易量の99%以上を運んでいることを初めて知った」「キャッチコピーが良いと思った」等の声が聞かれました。

当協会は、今後も各海事関連団体と連携しながら、各種広報活動を通じて、より多くの皆様に海事産業の重要性や魅力を発信・周知できるよう努めてまいります。

以上